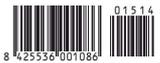


MADRID: Miguel Yuste, 40, 28037 Madrid. 91 337 82 00. Fax: 91 304 87 66.
BARCELONA: Consell de Cent, 341, 08007 Barcelona. 93 401 05 00. Fax: 93 401 06 31.
BILBAO: Iturriz de Bilbao, 23, 6º A, 48009 Bilbao. 94 413 23 00. Fax: 94 413 23 13.
SANTIAGO: Rúa Nova, 39, 1º, 15705 Santiago de Compostela. 981 58 99 00. Fax: 981 58 99 21.
SEVILLA: San Francisco Javier, 15.

Edificio Capitolio, 41005 Sevilla. 95 424 61 00. Fax: 95 424 61 24.
VALENCIA: Poeta Querol, 11, 1º, 46002 Valencia. 96 398 11 50. Fax: 96 351 17 31.
PUBLICIDAD: Prisa Brand Solutions, S.L. Gran Vía, 22, 4ª planta. 28013. 91 701 26 00. Fax: 91 523 10 59/91 521 11 70. elpaismadrid@prisabs.com

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR Y PROMOCIONES: 902 11 91 11. Depósito legal: M-16295-2004. © Ediciones EL PAÍS, S.L. Madrid, 2012. *Todos los derechos reservados. En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su

modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de esta publicación, con fines comerciales en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización de Ediciones EL PAÍS, S.L.
PORTUGAL: Cont: 1,50 euros (domingo: 2,70 euros)
MARRUECOS: 23 MDH (domingo: 34 MDH)



Tres más

MARUJA TORRES



El Tribunal Constitucional tiene el cuajo de avalar la decisión del Gobierno vasco de dar atención sanitaria a los inmigrantes sin papeles y, encima, afirma que "el

derecho a la salud y el derecho a la integridad física" asiste a los inmigrantes sin papeles.

Allá ellos. Allá el Tribunal, con sus puñeterías. Lo que ahora necesitamos es que el presidente don Mariano saque los cojinetes de la faltriguera y se plante. Y, si es necesario, que se presente en barba y levita en la mismísima Euskadi, y que con sus propias manos agarre a los dichos inmigrantes y los arrastre —si es necesario, con grilletes: casi todos son negros— hasta una autonomía que haya entendido perfectamente que podemos ser un país po-

bre, arruinado, saqueado, expoliado y a la par sin conciencia.

Trasládesa a los inmigrantes, del País Vasco a Madrid, y abandóneselos, en la capital del Reino, a las puertas de la catedral de la Almudena, para que se dediquen a la mendicidad navideña. Pero ándese con cuidado las sensibles almas embotelladas capitalinas pues, en caso de acercarse al mencionado inmigrante con un obolo o limosna en la mano, corren el peligro de contraer enfermedad contagiosa no tratada por la sanidad pública. Aquí el bienintencionado donante —con manti-

lla si es ella, con clavel en la solapa si es él— debe superar la pena que le produce no poder realizar una obra buena y, con decisión, optar por una obra más a lo grande, colectiva, aunque con salpicaduras. Esto es, debe patear la cabeza del inmigrante, librando a la comunidad de un gasto a la par que de un indeseable. Luego tendrá que quemar los zapatos, pero ello sea hecho a mayor gloria del Señor.

Un año de Gobierno y hemos llegado aquí sin apenas quejarnos. Nos quedan tres por delante. Despierta, España.

APERITIVO CON... LUIS CASADO

“La historia judía sirve para vender nuestras ciudades”

PABLO XIMÉNEZ DE SANDOVAL

A Tudela se va a comer buena verdura, y eso es algo que su alcalde, Luis Casado (Tudela, 1963), va poniendo por delante con profesionalidad en cualquier conversación. “Pero a parte de las verduras, que son buenas, pues tendremos que vender algo más”. Por ejemplo, también puede contar la historia de Benjamín de Tudela, un judío que viajó por Europa y Oriente Próximo en el siglo XII, mucho antes que Marco Polo, y que realizó un valiosísimo estudio de las comunidades judías de la época allí por donde pasó. “Podemos vender Tudela a través de la herencia judía como la vendemos a través de las verduras”. Como la localidad navarra, las 24 ciudades que forman la Red de Juderías de España creen que esta herencia atesorada en sus calles es un activo turístico de primer orden. Desde ayer, gracias a su asociación con Google, están en condiciones de venderlo como nunca se habían imaginado.

Desde redjuderias.org se pueden explorar los antiguos barrios judíos a través de mapas o cronología. Los mapas, las historias y los lugares aparecen relacionados de un solo golpe de vista y enlazados a la imagen real de la calle o monumento en la actualidad. Ese relato es el que tiene que cautivar al tu-

El Anciano Rey de los Vinos. Madrid

- Vermut: 2,50 euros.
- Café cortado: 1,50.

Total: 4 euros.

rista potencial. “A través de las calles, del trazado medieval, los documentos... construimos un hilo conductor que guía al turista por la ciudad”, argumenta Casado.

La idea fue de Google, que también la financió. “A nosotros ni se nos había pasado por la cabeza”, admite el presidente de la Red de Juderías. El responsable de relaciones exteriores de Google Europa, William Echikson, estaba dando un paseo por Segovia —recordó ayer en Madrid— cuando decidió que todo el patrimonio judío que estaba viendo debería estar sistematizado en Internet. Entonces contactó con la Red de Juderías, que aportó su base documental.

Todo, para vender historia. “Toledo, Girona o Hervás ya lo han conseguido, son referentes”, admite Casado. Pero, a través de ese relato de un momento histórico concreto, se puede trascender el ámbito judío. Casado pensaba que en un principio su público obvio eran “todas las familias judías que



Casado firma un acuerdo con Google para recorrer las juderías. / C. ROSILLO

en su día fueron expulsadas de España”. “Para toda la gente de Sefarad, su origen es importante. Algunos alcaldes te cuentan cómo les impresionó ver a judíos emocionados, llorando, al pisar las calles de sus antepasados. Siguen manteniendo esa vinculación con su tierra y con su lengua”.

Sin embargo, “al final, lo que estamos poniendo en valor es el patrimonio de nuestras ciudades, y eso se puede vender a todo el

El alcalde de Tudela preside la asociación de 24 ciudades con juderías cuidadas

mundo, judíos o no. Por ejemplo, Tudela por algún motivo ha tenido personajes muy importantes en el mundo judío como poetas y filósofos. Cuando en ese ámbito dices de dónde eres, abren los ojos. ¡Pero si conocen Tudela!”. “Yo vendo mi cultura, mi ciudad, mis personajes”, reivindica. “Esos señores eran españoles, tudelanos, no israelíes que han venido aquí. Estoy vendiendo mi patrimonio, una parte de la historia que quedó enterrada con la expulsión de los judíos”.

No es cuestión de ponerse como ejemplo de nada, pero Casado advierte de que “el turismo es uno de los potenciales de este país y hemos explotado mucho el turismo de sol y playa”, modelo en el que ciudades como Tudela, por razones obvias, no se ven reconocidas. “Por suerte, eso está cambiando hacia el turismo cultural. El poder contar tu historia a través de un hilo conductor te da un potencial tremendo de credibilidad para ilustrar a la gente para que venga”.

Financiación

24 meses

sin gastos ni comisiones

Audífonos de última Generación

desde

45€

oír es vivir

Audifon

Centros Auditivos

902 303 306

www.audifon.es