

INFORME ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA DINAMIZACIÓN Y FACILITACIÓN DEL GRUPO MOTOR DEL PROYECTO “GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA”



ÍNDICE

1. ENMARCACIÓN PRESENTE MEMORIA.....	2
2. OBJETIVO GENERAL DE LA ASISTENCIA TÉCNICA.....	3
3. REUNIÓN GRUPO MOTOR CAMPUS UPNA TUDELA	3
4. REUNIONES DE COORDINACIÓN INTERNA.....	4
5. CAMPAÑAS DE TICK TOCK PARA CAPTACIÓN DE ALUMNADO.....	4
6. CONCRECIÓN LINEAS OPERATIVAS TRAS SESIÓN DE TRABAJO	5
7. OTRAS ACTIVIDADES.....	13

1. ENMARCACIÓN PRESENTE MEMORIA

El presente documento es la memoria de actividades que ha llevado a cabo la Asistencia técnica al Grupo Motor Campus Tudela de junio 2025 a mayo 2026. En esta se detalla todo el trabajo realizado por dicha asistencia técnica y el soporte documental de dicho trabajo.

Durante esta asistencia técnica se han seguido los criterios establecidos en el pliego de oferta establecido por el Ayuntamiento de Tudela, incorporando la parte del trabajo más técnico de esta asistencia técnica focalizado en un objetivo general y 3 focos de atención específicos.

OBJETIVO GENERAL: asistir al Ayuntamiento de Tudela en el liderazgo, soporte y desarrollo del Grupo Motor "Campus de Tudela" desarrollando funciones de secretaria técnica general pero también llevando a cabo actividades a nivel técnico como herramientas, estudios, y eventos encuentros que fomenten una "extensión" general del Campus de Tudela.

FOCOS DE ATENCIÓN:

1. Ampliar el grupo motor a otras entidades clave y grupos de interés.
2. "Reactivar" la participación de otras entidades, que siendo partícipes formalmente del grupo, no han tenido una participación activa en el último año.
3. Organizar actividades en coordinación con otras áreas del mismo Ayuntamiento.

Además de estas actividades la Asistencia Técnica ha continuado con las labores de organización de las sesiones de trabajo, a través de las convocatorias, actas, actualización espacio drive, etc. actividades de carácter más administrativo y "auxiliar".

El trabajo fundamental realizado es elaborar un nuevo plan operativo para el año 2026 y su puesta en marcha con diferentes actividades.

2. OBJETIVO GENERAL DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

“Campus Tudela” se configura como un proceso para diseñar e impulsar un proyecto que posibilite tener una hoja de ruta participada y de consenso para dar continuidad e impulsar un ecosistema formativo de nivel superior para la Ribera de Tudela.

La apuesta por dicho ecosistema formativo y su configuración participada constituye un elemento vital para el desarrollo de futuro de la Ribera, aprovechando las sinergias entre la sociedad civil, la administración pública y las instituciones ligadas al conocimiento para conectar formación, empleo y desarrollo económico y social, y, en definitiva, para construir un futuro de prosperidad en común.

El **objetivo general** de esta propuesta es el apoyo y asesoramiento técnico para dinamizar el Grupo Motor del proyecto “Campus de Tudela” para asegurar su continuidad, la participación en el mismo y la realización de las actividades que se establezcan.

Además, como **objetivos específicos** se persiguen los siguientes:

-  Asistir al Ayuntamiento de Tudela en el liderazgo, soporte y desarrollo del Grupo Motor “Campus Tudela” desarrollando las funciones de secretaría técnica general y actividades técnicas tales como herramientas, estudios y evento-encuentros que fomenten la promoción del Campus de Tudela.
-  Facilitar el Grupo Motor a través de dinámicas de participación estructuradas que faciliten la adopción de acuerdos, el establecimiento de objetivos y la consecución de los mismos.
-  Organizar actividades en coordinación con otras áreas del Ayuntamiento y otros agentes clave del ámbito.
-  Asistir técnicamente al Grupo Motor tanto en el planteamiento de objetivos y actividades como en la ejecución de las mismas.

3. REUNIÓN GRUPO MOTOR CAMPUS UPNA TUDELA

Se ha llevado a cabo la asistencia técnica para las tareas de convocatorias de reuniones, ordenes del día y redacciones de acta.

-  Reunión Grupo Motor 18 de junio. Anexo I Acta.
-  Reunión Grupo Motor 28 de octubre. Anexo II Acta.
-  Reunión Grupo Motor 28 de noviembre. Anexo III Acta.
-  Reunión Grupo Motor – Estrategia UPNA 15 de enero de 2026. Anexo IV Acta.

4. REUNIONES DE COORDINACIÓN INTERNA

Con el objetivo de ganar operatividad a la hora de tomar acciones se ha puesto en marcha un grupo de Coordinación Interna formado por Concejalía de Educación, Técnica de Educación, Director Campus UPNA Tudela y la propia asistencia técnica.

Los trabajos realizados han sido gestión de llamadas para tratar temas de las diferentes actividades a poner en marcha. Las reuniones mantenidas han sido las siguientes:

- 04 de junio de 2025. Presencial. Técnica Educación, Concejalía Educación y Asistencia Técnica.
- 18 de junio de 2025.
- 06 de agosto de 2025.
- 17 de octubre de 2025.
- 03 de febrero de 2026.
- 20 de marzo de 2026.

5. CAMPAÑAS DE TICK TOCK PARA CAPTACIÓN DE ALUMNADO

Debido al gran éxito de las campañas de difusión en Tik-Tok para la promoción del campus Tudela de la una en años anteriores, este año se decidió editar dos campañas una al inicio 15 días antes de la fecha de matriculación universitaria (julio), y en la segunda fase de matriculaciones (Agosto-Septiembre) en 2025 y una tercera campaña en febrero de 2026. El éxito de dichas campañas unidas a las de los años anteriores, fue rotundo. De hecho, este último curso ha sido por primera vez el curso en el que se completan todas las plazas, incluida la del grado en ingeniería y gran parte de este éxito ha estado vinculado al desarrollo de estas campañas, muy focalizadas en el colectivo joven y especialmente dirigidas a personas jóvenes de comunidades autónomas limítrofes.

El nivel de visibilización y seguimiento de la campaña de la que esta asistencia técnica aportó información en detalle al grupo fue muy elevado a modo de ejemplo adjuntamos el informe de una de ellas ver Anexo V Informe tick tock.

Se han realizado también informes comparativos de las distintas campañas.

6. CONCRECIÓN LINEAS OPERATIVAS TRAS SESIÓN DE TRABAJO

Con fecha 28 de noviembre de 2025 se realizó una sesión de trabajo para identificar las prioridades que en el marco del Grupo Motor Campus UPNA Tudela se debe trabajar en los próximos de años identificando las siguientes áreas:

ÁREAS DE TRABAJO	TEMAS	OBJETIVOS
GOBERNANZA	TRANSVERSALIDAD CAMPUS UPNA	Conseguir presencia territorial en el Consejo Social UPNA con empresas de la zona
		Acceder por parte del Campus UPNA Tudela a los recursos de UPNA (Pamplona) en igualdad de condiciones.
	GRUPO MOTOR	Analizar campus periféricos que puedan actuar como referentes para Campus UPNA Tudela para identificar buenas prácticas

CAPTACIÓN DE ALUMNADO	ALUMNADO NAVARRA	Atraer alumnado al Campus UPNA Tudela de los institutos de Ribera mediante la elaboración de programa de actuaciones .
		Cuantificar el alumnado que pasa de bachiller y FP a la UPNA Campus Tudela para poder tomar decisiones en relación a las estrategias de captación.
	ALUMNADO COMUNIDADES LIMITROFES	Atraer alumnado al Campus UPNA Tudela de los institutos de Comunidades limítrofes mediante la elaboración de programa de actuaciones.
MANTENIMIENO TITULACIONES Y NUEVAS	VENTAJA COMPETITIVA CAMPUS UPNA TUDELA	Poner en valor la atención personalizada del Campus UPNA Tudela
		Visibilizar las infraestructuras del Campus UPNA Tudela
		Poner en valor las características de formación a través de la experiencia (learning by doing) que se da en Campus Tudela

	NUEVAS TITULACIONES	Identificar oferta formativa universitaria adecuada al tejido empresarial de la zona (agroalimentario, renovable, logística) mediante Masters dirigidos a empresas y con el objetivo de fijar talento (profesorado)
		Adecuar las infraestructuras tecnológicas y métodos de enseñanza a las nuevas tendencias de la sociedad.
		Consolidar las especialidades disponibles en Campus UPNA Tudela y ampliar a nuevas especialidades
COLABORACIÓN TERRITORIAL CAMPUS UPNA - TUDELA	TEJIDO EMPRESARIAL	Dar a conocer las posibilidades de colaborar con Campus UPNA Tudela a las empresas
		Aprovechar el tejido potente industrial de la zona así como la ubicación estratégica para potenciar la relación con empresas de Campus UPNA Tudela en relación a la Investigación

		Valorar la preparación de un "circuito nuevo" con el Departamento de Educación para sustituir el "curso puente" que fuese regulado para poder acceder de la FP a la UNIVERSIDAD
	ENTIDADES LOCALES - CONSORCIO EDER	Extender las colaboraciones de UPNA Campus Tudela con Ayuntamientos y Consorcio EDER
ENTORNO CAMPUS SOCIALIZACIÓN – VIVIENDA	OCIO, DEPORTE Y CULTURA	Convertir a Tudela en una ciudad atractiva para el ocio y la cultura estudiantil
	ALOJAMIENTO	Identificar conjuntamente soluciones para solventar las dificultades de vivienda para el alumnado y profesorado
	OTROS	Convertir a Tudela en una ciudad atractiva que favorezca la socialización



El Grupo de Coordinación Interna priorizó 3 líneas a trabajar en el año 2026.

1. Relación Campus UPNA Tudela - Empresa - Empleo
2. Entorno campus socialización: ocio, deporte, cultura.
3. Captación alumnado: jornadas puertas abiertas.

Relación Campus UPNA Tudela – Empresa - Empleo

Se organizó reunión con Begoña Vicente el 13 marzo de 2026. Reunión Grupo Motor parte empresarial con Begoña Vicente UPNA. Acta Anexo.

Organización 14 de mayo Jornada Encuentro UPNA I+D+i Tudela Empresas Ribera.

ECOSISTEMA UPNA – EMPRESAS RIBERA

FECHA: 14 DE MAYO 2026

HORA: 12 A 14H

LUGAR: UPNA TUDELA

AGENDA

-
- | | |
|-------|---|
| 12:00 | APERTURA DE LA JORNADA <ul style="list-style-type: none">➤ Martín Larraza, Vicerrector de Investigación Universidad Pública de Navarra➤ Laura Casanova, Concejala de Educación Ayuntamiento de Tudela➤ Rafael Loscos, Presidente de AER (Asociación de Empresas de la Ribera) |
|-------|---|
-
- | | |
|-------|---|
| 12:15 | INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UPNA CAPACIDADES, EXPERIENCIA Y COLABORACIONES CON EL ECOSISTEMA DE LA RIBERA <ul style="list-style-type: none">➤ Begoña Vicente, Directora Desarrollo de Negocio Institutos de Investigación |
|-------|---|
-
- | | |
|-------|--|
| 12:45 | CÓMO FINANCIAR LA I+D+I: CONVOCATORIAS Y AYUDAS. BEGIRA: OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN DE NAVARRA <ul style="list-style-type: none">➤ Cristina García, Observatorio Begira, Gobierno de Navarra |
|-------|--|
-
- | | |
|-------|---|
| 13:00 | CIERRE DE LA JORNADA <ul style="list-style-type: none">➤ Agurtzane Martínez, Directora general de Ciencia, Tecnología e Innovación➤ Sandra Calvo, Gerente del Consorcio EDER➤ Gabiñe Basterra, Directora General de Transición Energética y Digital, I+D+I Empresarial y Emprendimiento |
|-------|---|
-
- | | |
|-------|---|
| 13:15 | VISITA A INSTALACIONES, LABORATORIOS, EQUIPAMIENTOS Y TALLERES DE LA UPNA EN TUDELA (2 grupos: Ingenierías y Fisioterapia) <ul style="list-style-type: none">➤ Santi Sánchez, Director Campus Tudela UPNA➤ Fernando Veiga, responsable grupo de investigación ingeniería Campus Tudela |
|-------|---|
-
- | | |
|-------|------------------------|
| 14:00 | APERITIVO Y NETWORKING |
|-------|------------------------|
-

Se requiere inscripción: <https://forms.gle/NGM3nknP3qpqaEKX8>

14 de mayo Jornada Encuentro UPNA I+D+i Tudela Empresas Ribera con la asistencia de 40 empresas de la Ribera. La apertura fue realizada por la alcaldía de Tudela.

Se elaboró borrador discurso para la intervención de la concejalía de igualdad, así como nota de prensa base posterior para ser enviada al gabinete de comunicación del Ayuntamiento. <https://www.tudela.es/noticia/el-ayuntamiento-de-tudela-participa-en-la-jornada-ecosistema-upnaempresa-ribera>



Al encuentro acudieron 59 empresa y entidades del ecosistema de formación de la Ribera. Tras analizar los resultados del encuentro UPNA–Empresa–Ribera, se considera que existe una oportunidad para que el Grupo Motor evolucione desde un espacio centrado en la coordinación y visibilidad del Campus hacia un papel más estratégico como impulsor del ecosistema de talento, innovación y desarrollo territorial de la Ribera.

Las conclusiones de la jornada muestran que la principal barrera para la colaboración entre empresas y universidad no es la falta de interés, sino **el desconocimiento de las capacidades, recursos y oportunidades que ofrece la UPNA**. Asimismo, las empresas participantes demandan más espacios de relación, ejemplos prácticos de colaboración y una conexión más permanente con el campus.

A partir de ello, se propone explorar algunas líneas de trabajo para el próximo periodo:

- Impulsar un programa “Campus Abierto a la Empresa”, con encuentros periódicos, visitas a laboratorios y presentación de casos de éxito de colaboración universidad-empresa. **Vamos que lo que hicimos sea una Jornada Anual.**
- Desarrollar un programa de atracción y retención de talento en la Ribera, facilitando el contacto entre alumnado, empresas y oportunidades profesionales del territorio.
- Crear un “Laboratorio de Retos de la Ribera”, donde empresas, administraciones, centros educativos y alumnado trabajen conjuntamente sobre desafíos reales del territorio mediante TFG, TFM, prácticas o proyectos colaborativos. Algo así ya estaba haciendo Consorcio EDER se trataría de extenderlo.

- Reforzar la conexión entre Formación Profesional, Universidad y Empresa, promoviendo itinerarios compartidos, proyectos conjuntos y acciones que faciliten la continuidad formativa y la generación de talento. Esta es la parte que están pidiendo desde AER y desde la ETI de Tudela.

- Crear una red de “Embajadores Campus Tudela”, formada por empresas, alumnado, profesorado y entidades colaboradoras que contribuyan a mejorar la visibilidad y el posicionamiento del campus en el territorio.

Como posibles acciones prioritarias para el próximo curso, propongo valorar la puesta en marcha de un Foro Anual Campus–Empresa–Ribera, un calendario compartido de oportunidades (prácticas, empleo, eventos y proyectos) y un programa piloto de Retos de la Ribera.

Estas iniciativas pueden contribuir a consolidar el Campus UPNA de Tudela como un nodo de conexión entre conocimiento, talento, empresas y territorio, reforzando su impacto y alineándose con los objetivos estratégicos de la propia Universidad.

Entorno campus socialización: ocio, deporte, cultura.

13 de marzo Reunión Interdepartamental Ayuntamiento Tudela: Juventud, Cultura, Educación y Deporte con el objetivo de coordinar y compartir programación con UPNA Tudela. De la reunión se identificó la necesidad de coordinarse dos veces al año las distintas áreas, así como poder utilizar la aplicación de cultura para comunicar las actividades desde el resto de áreas Juventud y Deporte.

Realización de informe de análisis de la programación de Juventud, Cultura y Deporte para establecer áreas de mejora en la colaboración y coordinación del ocio juvenil.

Captación Alumnado

- Se remite a UPNA Tudela oferta educativa de los centros de ribera para que pueda acudir a los centros o tenerlos en cuenta para jornadas abiertas.
- Se facilita también la información de Centros Formativos limítrofes a Navarra para que desde UPNA Pamplona.

7. OTRAS ACTIVIDADES

Gestión de actividades con los diferentes miembros del Grupo Motor.

Apoyo a la concejalía de educación para el seguimiento de los temas e informes sobre la nuevas entidades /personas que puedan entrar al Grupo Motor para su valoración.

Gestión con la empresa Matukio de las empresas que participan en Ribera Talent.

Felicitación de Navidad al grupo motor.



aretéactiva

Desarrollando las Personas. Potenciando la Organización

www.arete-activa.com

ACTA GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA

Fecha: 18 DE JUNIO DE 2025

Hora: 17:00

Lugar: Sala 2 D, Centro Cívico Rúa, C/ Rúa 33, Tudela

Convoca: AYUNTAMIENTO DE TUDELA

Personas asistentes:

- Santiago Sánchez, Dr. Área Campus Tudela
- Alicia Marín Dra. IES Valle del Ebro
- Maite Lainez, Consorcio Eder
- Mario Sánchez, vicepresidente AER
- María Isabel Vicente, Administración Ciudad Agroalimentaria
- Marta Ávila, jefa de estudios de la EOI de Tudela, en sustitución de la nueva directora Irene Pagola
- Begoña Urdiain, jefa Agencia Empleo
- Aurora Miranda, Técnica Educación
- Laura Casanova, concejala Educación
- María Iturria, Consultora Areté Activa

ORDEN DEL DÍA TRATADO EN LA SESIÓN

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Acta aprobada.

2. Información de temas pendientes trabajados en el Grupo Motor Campus Tudela

a. Mejora en la difusión del Gigamap educativo y formativo

Se recuerda que el Gigamap es un recurso interactivo que recoge la oferta educativa y formativa, permitiendo el acceso directo a la información a través de enlaces. A pesar de su utilidad, no está teniendo la difusión deseada por parte del Ayuntamiento. Entre las propuestas planteadas se encuentra explorar la actualización del Gigamap, contemplando una nueva versión que incluya un código QR para facilitar su acceso desde dispositivos móviles y su integración con Google Maps.

Asimismo, se propone incorporar en la web al carrusel de noticias, con las cinco novedades más relevantes, así como generar uno específico en el mes de junio enfocado a la difusión de las inscripciones de las especialidades del Campus de Tudela.

b. Colaboración entre la Escuela Oficial de Idiomas de Tudela y la UPNA

Finalmente, la colaboración prevista entre la Escuela de Oficial de Idiomas de Tudela y la Universidad Pública de Navarra (UPNA) no ha podido concretarse debido a incompatibilidades horarias y a la dificultad de establecer una acción conjunta específica.

No obstante, se propone que la EOI pueda exponer su oferta formativa tanto en la sede de UPNA Tudela como ante los institutos de la zona.

c. Catálogo de cursos de micro credenciales universitarias

Se propone compartir con el resto de entidades el catálogo de micro credenciales universitarias disponibles, valorando especialmente aquellas que puedan resultar de interés para el tejido empresarial.

<https://www.unavarra.es/sites/formacion-permanente/microcredenciales.html>

Se acuerda explorar la posibilidad de traer a Tudela una edición del curso de Sostenibilidad (actualmente en Pamplona), con el compromiso de impartirlo si se alcanza el número mínimo de inscripciones.

También se señala el interés que manifiestan las empresas por formaciones orientadas a cursos de liderazgo y gestión empresarial.

d. Necesidades en relación a la Formación Profesional Básica

Se identifican necesidades específicas vinculadas a alumnado de Programas de Currículo Adaptado (PCA) y Formación Profesional Básica, en particular en el caso de jóvenes inmigrantes y alumnado repetidor.

El sistema educativo actual presenta limitaciones para absorber a este alumnado, especialmente en Tudela, donde se requieren más recursos para atender a los PCA.

Desde el Departamento de Educación se advierte de la falta de financiación para incrementar estos recursos.

Se señala la existencia de plazas libres en zonas como Pamplona o la zona norte de Navarra, y se valora la necesidad de implementar medidas de reconducción de juventud.

e. Impulso de las prácticas en empresas (FP Dual, Universidad 2+3)

Desde la UPNA se valora la posibilidad de implantar un nuevo grado en el ámbito STEM, adoptando un modelo 2+3. No obstante, se identifican barreras debido a que el alumnado procedente de FP cuenta con una formación más básica, lo que dificulta su incorporación a niveles superiores bajo el modelo 4+1 actualmente predominante en España.

En cuanto a la Formación Dual, AER ha manifestado su disposición a apoyar esta modalidad, destacando la sintonía existente con la UPNA. Se sugiere también la posibilidad de implantar un máster que aporte especialización técnica.

f. Sinergias con el Área de Industria del Ayuntamiento de Tudela – Ribera Talent

Se traslada que se ha contactado con el área de industria del Ayuntamiento de Tudela se les ha propuesto incorporarse al Grupo Motor. El área de industria ha aceptado considerando muy importante establecer sinergia. El Grupo Motor considera importante que en la próxima reunión puedan trasladar la actividad que realizan en el área de Industria al resto de miembros.

Se establecen posibles colaboraciones con el área de Industria:

- Contactar con las empresas participantes en Ribera Talent (gestión a cargo de Matukio) para explorar posibles sinergias con el Grupo Motor Campus Tudela.
- Unir sinergias del alumnado de UPNA Campus Tudela con opciones de emprendimiento que se desarrolla desde el área de industria del Ayuntamiento.
- Definir una estrategia para incorporar UPNA Campus Tudela en la próxima feria de Ribera Talent.

3. Estrategia 2025 del Grupo Motor Campus Tudela

a. Reforzar el posicionamiento del Campus UPNA Tudela

Para ello el Grupo Motor Campus UPNA Tudela identifica las siguientes estrategias:

- Consolidar el Grado en Ingeniería en cuanto a alumnado.
- Fomentar la captación de alumnado procedente de otras provincias. Actualmente, las campañas de comunicación de UPNA Pamplona se difunden únicamente en Navarra, por lo que se considera clave dirigirlas también a comunidades limítrofes como Aragón o La Rioja incluyendo visitas de los vicerrectores a institutos de fuera de Navarra. Además, se plantea la realización de talleres dirigidos a institutos de dentro y fuera de Navarra (Tarazona, Ejea, etc.), impartidos por recién titulados del Campus Tudela, con una duración de una hora. Estas sesiones permitirían acercar la universidad al alumnado de Bachillerato, en febrero para alumnado de segundo de bachillerato e indistintamente las fechas en primero de bachillerato.
- Lanzar una campaña de comunicación en junio, aprovechando el inicio del periodo de matriculación (20 de junio). Se propone reactivar la campaña de TikTok con posicionamiento pagado por el Ayuntamiento de Tudela.
- Implantar nuevos grados, especialmente en el ámbito STEM.
- Ante la identificación de dificultades en relación a las residencias estudiantiles en Tudela se proponen soluciones residenciales. Desde promover iniciativas privadas para habilitar pisos de estudiantes, contactar con Solera Asistencia (Solera Suites) con Caja Rural que dispone de un edificio que está adaptado para personas dependientes y se podría adecuar, otra opción la rehabilitación de los antiguos pisos de bomberos (propiedad del Gobierno de Navarra) y la posibilidad de alquilar la residencia de los Padres Jesuitas. Se acuerda solicitar a Santiago la información necesaria en cuanto a datos de alumnado que podrían tener esta necesidad de alojamiento para el primer curso para valorar la última alternativa propuesta (Padres Jesuitas).
- Retomar iniciativas STEM para Mujeres. Isabel comenta que está promocionando con otras mujeres "Mujeres STEM de Tudela", con acciones en los tres institutos de Tudela y otros centros de la comarca. También se sugiere realizar charlas divulgativas con científicas en institutos a través de la Plataforma 11F, con posibilidad de organizar intervenciones en primaria.

b. Plan Estratégico UPNA

- Se informa de que se ha retrasado el Plan Estratégico. Se ha producido cambio de equipo de rectorado. Desde el Campus UPNA Tudela se ha conseguido el compromiso de incluir al Campus Tudela en el nuevo Plan Estratégico con su propio apartado específico, cuya elaboración se retomará en septiembre poniéndose en contacto con el Grupo Motor.

4. Propuesta de incorporación de nuevos miembros al Grupo Motor Campus Tudela

Se retoma este punto a partir de lo tratado previamente en relación con Ribera Talent, se acuerda contactar con las empresas que participan en este evento para conocer su interés en participar en el Grupo Motor Campus Tudela.

Se propone impulsar un ecosistema educativo integral, que no se limite exclusivamente a la UPNA, como elemento diferenciador del Campus Tudela frente a otras ubicaciones.

Asimismo, se valora definir con qué entidades y empresas concretas pueden establecerse convenios de prácticas, con el fin de hacer más atractiva la oferta educativa y formativa del Campus.

Se menciona el modelo del Instituto Valle del Ebro como referente por su conexión directa con el entorno empresarial y la inserción laboral.

Se destaca la importancia de captar talento de fuera y de reforzar la inclusión del alumnado inmigrante en el sistema educativo.

ACTA GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA

Fecha: 29 de Octubre de 2025

Hora: 17:00-18:00

Lugar: online

Convoca: AYUNTAMIENTO DE TUDELA

Personas asistentes:

- Santiago Sánchez, Dr. Área Campus Tudela
- Laura Sáez, Escuela de Bellas Artes
- Maite Lainez, Consorcio Eder
- Rafael Loscos, Presidente AER
- María Isabel Vicente, Administración Ciudad Agroalimentaria
- Guillermo García, Presidente AJE
- Aurora Miranda, Técnica Educación
- Laura Casanova, concejala Educación
- María Iturria, Consultora Areté Activa

ORDEN DEL DÍA TRATADO EN LA SESIÓN

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Acta aprobada.

2. Información de temas pendientes trabajados en el Grupo Motor Campus Tudela

a. Noche de la ciencia y otras actividades.

Desde UPNA Tudela se solicita un acuerdo donde se pueda mejorar las relaciones del Ayuntamiento con UPNA Tudela para facilitar la colaboración en actividades culturales y deportivas como por ejemplo con un acuerdo marco.

Asimismo, se propone incorporar en la web al carrusel de noticias, con las cinco novedades más relevantes, así como generar uno específico en el mes de junio enfocado a la difusión de las inscripciones de las especialidades del Campus de Tudela.

b. Próximas obras del Campus UPNA Tudela

Tendrá una superficie construida de unos 2.900 m2 y se levantará en una parcela anexa a los terrenos del campus de la UPNA con un presupuesto de 7,5 millones de euros

El nuevo edificio de Formación Profesional se diseña para dar cabida a un Ciclo formativo de Grado Básico, tres Ciclos Formativos de Grado Medio, cuatro Ciclos Formativos de Grado Superior y un grupo de Formación Profesional Especial, de las siguientes especialidades:

El Grado Básico Específico: Auxiliar en acceso y conservación de instalaciones deportivas; grados medios en Gestión administrativa, Guía en el medio natural y tiempo libre y Atención a las personas en situación de dependencia; grados superiores en Administración y Finanzas, Acondicionamiento físico, Educación infantil, Integración social y Formación Profesional Especial en Auxiliar en acceso y conservación de instalaciones deportivas.

Esta actuación se sumó a dos actuaciones urbanísticas ya en marcha: las obras de rehabilitación integral del edificio de 'ETI San Juan' y la aprobación del texto del convenio acordado por el Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Tudela y la Universidad Pública de Navarra (UPNA) para la reordenación del PSIS del centro universitario, que permitirá construir el nuevo centro de formación profesional en Tudela con instalaciones que darán respuesta a las nuevas demandas de Formación Profesional de la ciudad y de toda la Ribera. Convenio que fue firmado el pasado 14 de octubre en Tudela por el Gobierno foral, la UPNA y el Ayuntamiento de Tudela.

Con estas nuevas instalaciones UPNA Tudela permitirá acondicionar instalaciones para el Grado de Actividades Deportivas,, laboratorios y otras instalaciones. UPNA ha sacado ahora un concurso de ideas, se está en la fase de deliberación para seleccionar el mejor proyecto. Se debe gastar ya una partida en 2025. Santiago presentará en el Grupo Motor Tudela la idea ganadora cuando se pueda dar a conocer.

c. Plan estratégico UPNA

Se ha retomado el Plan Estratégico, está prevista una sesión con el Grupo Motor en noviembre. Se ha conseguido que por primera vez en el Plan Estratégico de UPNA aparezca el Campus de UPNA Tudela como una adenda diferenciada.

Desde AER se solicita un nuevo Grado.

Santiago a través de la asistencia técnica facilitará información del Plan Estratégico anterior, así como de las líneas que se están trabajando actualmente. Desde la Asistencia Técnica se elaborará un guion para facilitar el trabajo de reflexión sobre que líneas de

futuro pueden ser de interés para trabajar en el Grupo Motor Campus

Tudela, como por ejemplo Jornadas de puertas abiertas, visitas a centros de educación secundaria tanto de Navarra como de comunidades limítrofes.

Se acuerda que la asistencia técnica elaboré un listado de centros de otras comunidades para facilitar a UPNA Tudela. Desde Consorcio EDER facilitarán listado de centros de Ribera. La Directora de la Escuela de Artes de Corella comenta su experiencia colaborando con las APYMAS de los centros, propone trasladar ese modelo de colaboración al Campus UPNA y llevar algo para enseñar de lo que hacen en los grados. Santiago afirma que el servicio de comunicación de UPNA está muy centrado en la visión de Pamplona. También se propone realizar campañas de tick tock coincidiendo con las jornadas de puertas abiertas.

Desde Consorcio Eder, trasladarán información de los programas en los que están trabajando dentro del programa COSMOS.

Desde AER, se insiste en el Itinerario 2+3 como un puente de acceso de la FP al Grado de Ingeniería. Próximamente se va a tener reuniones con educación para plantear la propuesta.

ACTA GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA

Fecha: 28 de noviembre de 2025

Hora: 12:00 -14:00

Lugar: Sala Primera Planta, Ayuntamiento de Tudela

Convoca: AYUNTAMIENTO DE TUDELA

Personas asistentes:

- Santiago Sánchez, Dr. Área Campus Tudela
- Alicia Marín Dra. IES Valle del Ebro
- Maite Lainez, Consorcio Eder
- María Isabel Vicente, Administración Ciudad Agroalimentaria
- Irene Pagola, directora de EOI de Tudela
- Guillermo García, Asociación de jóvenes empresarios
- Aurora Miranda, Técnica Educación
- Rosa Domínguez, Técnica Industria
- Laura Casanova, concejala Educación
- María Iturria, Consultora Areté Activa

ORDEN DEL DÍA TRATADO EN LA SESIÓN

1. Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior.

Acta aprobada.

2. Sesión de trabajo: reflexión conjunta – Estrategia del Campus Universitario de Tudela.

En la sesión celebrada, los miembros del Grupo Motor llevaron a cabo un ejercicio de reflexión estratégica conjunta con el objetivo de avanzar en la definición y concreción de la Estrategia del Campus Universitario de Tudela. El trabajo realizado se basó en el documento-guion previamente preparado, que incluía preguntas orientadoras sobre diagnóstico, tendencias, visión de futuro y líneas de acción.

Para dinamizar la reflexión, se emplearon metodologías participativas con pódiums y cartulinas, organizadas según los bloques planteados en el documento:

- ✓ Mirada al presente (diagnóstico del campus y su papel en la Ribera).

- ✓ Mirada al entorno (tendencias socio tecnológicas y oportunidades).
- ✓ Mirada al futuro (visión compartida del campus en los próximos 10 años).
- ✓ Mirada a la acción (definición de líneas estratégicas y compromisos de los actores).

A partir de esta dinámica colaborativa se generó un volumen significativo de aportaciones que permitió estructurar y priorizar las necesidades, oportunidades y objetivos del campus. Este trabajo sirvió como base para transformar la reflexión estratégica en un plan operativo anual, articulado en áreas de trabajo, temas y objetivos, y orientado a acciones concretas y realizables en el corto plazo.

El grupo coincidió en la importancia de reforzar la gobernanza, consolidar la captación de alumnado, fortalecer la colaboración con el tejido empresarial y entidades locales, renovar y ampliar la oferta académica, así como mejorar la vida universitaria y el entorno del campus.

Finalmente, se acordó avanzar en la sistematización de esta hoja de ruta y establecer mecanismos de coordinación y seguimiento que permitan evaluar el progreso y comunicar los avances a la comunidad universitaria y al territorio.

Se adjunta al acta el Plan Operativo 2026 construido a partir de las aportaciones recogidas en la sesión. En negro estarían recogidas las cuestiones que salieron en la sesión. En rojo aquellas aportaciones de la consultora pendientes de validar por el Grupo Motor.

Se recuerda a las personas participantes de la importancia de acudir a la sesión que tendrá lugar en el Campus UPNA Tudela el 17 de diciembre. Se reparte a los asistentes resumen del Plan Estratégico UPNA sobre el que se trabajará en dicha sesión.

ÁREAS DE TRABAJO	TEMAS	OBJETIVOS	ACCIONES
GOBERNANZA	TRANSVERSALIDAD CAMPUS UPNA	Conseguir presencia territorial en el Consejo Social UPNA con empresas de la zona	Elaborar un listado de empresas estratégica de la Ribera.
			Organizar una reunión entre Dirección Campus y Presidencia del Consejo Social presentando candidaturas
			Lanzar una carta institucional invitando a empresas a colaborar y alinear expectativas
			Impulsar un acto anual Campus - Empresa para reforzar vínculos y visibilizar el interés territorial.
		Acceder por parte del Campus UPNA Tudela a los recursos de UPNA (Pamplona) en igualdad de condiciones.	Crear un inventario de recursos que el campus necesita.
			Negociar acuerdo interno de acceso con Vicerrectorados competentes.
			Proponer un protocolo que tenga en cuenta el Campus UPNA Tudela de manera transversal en todos los departamentos.
	GRUPO MOTOR	Analizar campus periféricos que puedan actuar como referentes para Campus UPNA Tudela para identificar buenas prácticas	Seleccionar 3-4 campus comparables (tamaño, contexto territorial).
			Realizar entrevista breves a gestores de esos campus (online)
			Elaboración de un pequeño informe que recojan buenas prácticas.
			Organizar un taller interno con personal del campus y Grupo Motor para priorizar acciones adaptables
CAPTACIÓN DE ALUMNADO	ALUMNADO NAVARRA	Atraer alumnado al Campus UPNA Tudela de los institutos de Ribera mediante la elaboración de programa de actuaciones.	Coordinación y ejecución de talleres de la UPNA Campus Tudela en Centros de forma práctica planificando con UPNA Pamplona.
			Jornadas de puertas abiertas Campus UPNA Tudela
			Crear un calendario anual fijo de visitas a institutos.
			Formar a alumnado embajador/a del campus para participar en charlas.

		Cuantificar el alumnado que pasa de bachiller y FP a la UPNA Campus Tudela para poder tomar decisiones en relación a las estrategias de captación.	Solicitar datos anuales al Departamento d educación y UPNA Pamplona.
			Crear Cuadro de mando simple
			Realizar análisis y realizar informe para ajustar estrategias de captación de alumnado
	ALUMNADO COMUNIDADES LIMITROFES	Atraer alumnado al Campus UPNA Tudela de los institutos de Comunidades limítrofes mediante la elaboración de programa de actuaciones.	Identificar institutos objeto en Aragón, La Rioja y Soria.
			Coordinación y ejecución de talleres de la UPNA Campus Tudela en Centros de forma práctica planificando con UPNA Pamplona.
			Organizar un "Día Campus Tudela para estudiantes de fuera" con visita guiada y transporte bonificado
MANTENIMIENO TITULACIONES Y NUEVAS	VENTAJA COMPETITIVA CAMPUS UPNA TUDELA	Poner en valor la atención personalizada del Campus UPNA Tudela	Crear un mensaje clave de marca y comunicar con casos reales de éxito en redes y web
		Visibilizar las infraestructuras del Campus UPNA Tudela	Presencia en la Feria de Universidad de Campus UPNA Tudela de forma independiente a UPNA
			Crear videos donde se visualicen y pongan en valor las infraestructura para posteriormente establecer acciones de comunicación
		Poner en valor las características de formación a través de la experiencia (learning by doing) que se da en Campus Tudela	Presentar experiencias de este tipo de trabajo en ferias educativas
			Incorporar en la web algún apartado de aprender haciendo, creando cápsulas audiovisuales que muestren prácticas reales.
	NUEVAS TITULACIONES	Identificar oferta formativa universitaria adecuada al tejido empresarial de la zona	Valorar incorporar en Campus Tudela especialidades de ginecología, pediatría, fisio
			Valorar la incorporación de Masters de Ingeniería e IA

		(agroalimentario, renovable, logística) mediante Masters dirigidos a empresas y con el objetivo de fijar talento (profesorado)	Realización propuesta de Micro credenciales
			Realizar un mapa de necesidades formativas mediante reuniones sectoriales para proponer 1 o 2 Masters o expertos universitarios adaptados.
		Adecuar las infraestructuras tecnológicas y métodos de enseñanza a las nuevas tendencias de la sociedad.	Identificación de las infraestructuras tecnológicas y formar al profesorado en métodos de enseñanza nuevos adecuado a los modelos híbridos de formación y formación online en colaboración con UPNA Pamplona
		Consolidar las especialidades disponibles en Campus UPNA Tudela y ampliar a nuevas especialidades	Analizar demanda laboral en Ribera y CCAA limítrofes y sectores emergentes
			Proponer ampliación de optativas o micro credenciales
			Solicitar nuevas especialidades piloto con baja carga estructural.
COLABORACIÓN TERRITORIAL CAMPUS UPNA - TUDELA	TEJIDO EMPRESARIAL	Dar a conocer las posibilidades de colaborar con Campus UPNA Tudela a las empresas	Crear catálogo de servicios del campus para empresas y difundirlo
			Organizar un desayuno empresarial anual
		Aprovechar el tejido potente industrial de la zona así como la ubicación estratégica para potenciar la relación con empresas de Campus UPNA Tudela en relación a la Investigación	Replicar con estudiantes de ingeniería el programa "Retos de empresa" con el alumnado Campus UPNA Tudela y la empresas de influencia
			Identificación de Grupos de investigación de UPNA que puedan conectar con la industria local
			Programar reuniones cortas entre empresas y responsables científicos.
			Impulsar proyectos de TFG/TFM en colaboración con la industria
		Valorar la preparación de un "circuito nuevo" con el	Identificación de que recursos de podrían ofrecer desde UPNA Campus Tudela para llevar a cabo este "circuito nuevo".

		Departamento de Educación para sustituir el "curso puente" que fuese regulado para poder acceder de la FP a la UNIVERSIDAD	Pilotar un pequeño programa experimental si es viable
	ENTIDADES LOCALES - CONSORCIO EDER	Extender las colaboraciones de UPNA Campus Tudela con Ayuntamientos y Consorcio EDER	Proponer prácticas de alumnado en administraciones locales.
			Co-diseñar proyectos de innovación local y difundirlos
ENTORNO CAMPUS SOCIALIZACIÓN - VIVIENDA	OCIO, DEPORTE Y CULTURA	Convertir a Tudela en una ciudad atractiva para el ocio y la cultura estudiantil	Coordinación y comunicación entre Ayuntamiento de Tudela y Campus UPNA Tudela en relación a actividades deportiva, culturales, etc.
			Elaboración un acuerdo marco que recoja beneficios para estudiantes y profesorado en relación a actividades deportivas, culturales etc.
			Identificación de los canales comunicativos adecuados para remitir la información
	ALOJAMIENTO	Identificar conjuntamente soluciones para solventar las dificultades de vivienda para el alumnado y profesorado	Reunión con Ayuntamiento, inmobiliarias y propietarios y creación de un registro de viviendas disponibles para estudiantes.
			Valorar opciones para una Residencia de estudiantes, profesorado y abierta a otras personas a medio plazo
	OTROS	Convertir a Tudela en una ciudad atractiva que favorezca la socialización	Identificar que servicios debe ofrecer una ciudad universitaria para atraer alumnado y profesorado
			Crear un programa mensual d actividades: cine, excursiones, torneos deportivos.

ACTA GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA

Fecha: 15 de enero de 2026

Hora: 16:30 a 18:30

Lugar: Sala Junta, Universidad Pública de Navarra, Campus UPNA

Convoca: Campus UPNA Tudela – Reflexión Estratégica UPNA

Personas convocadas:

- Santiago Sánchez, Dr. Área Campus UPNA Tudela
- Martín Larraza, UPNA Tudela
- Alicia Marín Dra. IES Valle del Ebro
- Maite Lainez, Consorcio Eder
- Rafa Loscos, Presidente de AER
- Juan Carlos Ciria, Dr. CIP ETI Tudela
- Ana Campillo, Área de Salud de Tudela.
- Laura Casanova, Concejala Educación
- María Iturria, Consultora Areté Activa

SESIÓN PLAN ESTRATÉGICO UPNA CAMPUS TUDELA

Comienza la Intervención Martín Larraza Vicerrector de Investigación responsable de realizar el Plan Estratégico de UPNA, quién traslada las principales líneas estratégicas de UPNA.

A continuación, María Iturria expone el trabajo realizado en la sesión anterior del Grupo Motor en la que se trabajaron las siguientes áreas de trabajo para el Plan Operativo del Grupo Motor 2025-2026:

1. Gobernanza: tanto la transversalidad del campus UPNA como conseguir acceder a los recursos que ya tiene la propia universidad en igualdad de condiciones que Pamplona, así como que Campus periféricos podrían ser referentes para Tudela.
2. Captación de alumnado: tanto dentro de Navarra como CCAA limítrofes.
3. Mantenimiento de titulaciones y atraer nuevas titulaciones.
4. Colaboración territorial campus UPNA – Tudela.
5. Entorno Campus Socialización – Vivienda.

En relación a estos temas se abre un foro de diálogo para que las personas del Grupo Motor puedan participar.

Desde la Dirección del CIP ETI Tudela se propone desarrollar una Plan de Talento, para nutrir UPNA Campus Tudela, con alumnado de grado medio que quiera estudiar en la universidad ingenierías, solicitando convalidaciones.

La presidencia de AER comenta la brecha entre Formación Profesional y el entorno universitario hoy en día y propone una Herramienta 2+3 para hacer un curso puente para que de acceso a la Universidad.

Se comenta que los Centros Privados de Formación sí que tienen la línea de acceso a la universidad.

Además hay alumnado de fabricación mecánica que quiere ir a la Universidad de Zaragoza / Barcelona porque les facilitan el acceso.

A la pregunta de si hay algún itinerario completo, la respuesta es negativa para poder abordar este tema de acceso de FP a Ingeniería sería necesario poner de acuerdo a dos departamentos el de Educación y el de Universidades apostando por generar una Herramienta Plan Talento 2+3..

Desde la Presidencia de AER se insiste en que los nuevos pilares de UPNA debe alinearse con la Estrategia S4 y ya es está hablando de la S5:

1. **Sectores Emergentes:** Foco en Biología Sintética, Carrera Aeroespacial, Construcción Industrializada y Electrónica.
2. **Tecnología:** Integración de tecnologías 4.0 (Industria 4.0) y la Inteligencia Artificial para mejorar servicios y competitividad.
3. **Digitalización:** La Estrategia Digital Navarra 2030 busca servicios 100% digitales, conectividad, competencias digitales y liderazgo en digitalización.
4. **Despoblación:** Ejes para mejorar la educación, sanidad, y servicios básicos en zonas rurales para fijar población.
5. **Innovación Sistémica:** Impulso a modelos como POLYTRoPOS en agroalimentación y bioeconomía, con colaboración entre agentes públicos y privado.

De los sectores que nombra la S5 la mayoría tienen presencia en la Ribera. Sector agroalimentario habría que potenciar su transversalidad.

Fomentar la colaboración entre los centros de I+D+i ubicado en la ribera CNTA, INTIA, UPNA ligados a los sectores de la S4. Además trabajar en perfiles STEM porque estos van a ser muy importantes, perfiles que pueden venir de la FP profesional. Es necesario un Plan de Talento para vincula la FP a la Universidad. También a través de Masters y Formación.

Tener en cuenta de cara a la estrategia de UPNA los cambios que pueda producir el Canal de Navarra en la agricultura de la ribera.

Fomentar las colaboración en temas de investigación como encuentros con grupos de empresas. También con administraciones públicas, por ejemplo EDER está colaborando con Campus UPNA Pamplona en proyectos.

Se propone hablar con Begoña Vicente Directora de Investigación para poder tratar este tema y proponer actuaciones para dar a conocer todo lo qué se hace en el Campus UPNA de Tudela que recientemente ha adquirido una máquina de fabricación aditiva.

Desde la presidencia de AER se trasladan algunos datos de empresas. 8.000 empresas, de las cuales personas autónomas son 4.000. Además, de la 250 empresas navarras que son las más grandes el 30% están en la Ribera. De las empresas de producción de congelado de España el 70% están en la ribera (3 empresas).

El Director Campus UPNA Tudela comenta que desde UPNA Tudela se ofrece “cursos cero” destinados a estudiantes de nuevo ingreso por ejemplo en 2025 se ofrecieron:

- Fundamentos de física.
- Matemáticas.
- Expresión gráfica.

Se propone que estos cursos sean difundidos entre los centros de formación de la Ribera.

Desde el grupo motor se señala que es importante atraer gente de fuera de Navarra al campus, no solo de CCAA limítrofes sino de toda España.

Se propone la creación de un Polo de Mecatrónica en la Ribera (UPNA – Empresas – CIP ETI Tudela etc.).

Se comentan también las dificultades en cuanto a transporte público para llegar a la zona educativa de centros de Formación de UPNA Tudela y del Hospital. Desde Hospital solicitaron que se tenga el mismo tratamiento que los centros al Ayuntamiento de Tudela. Se propone unificar horarios de la tarde entre UPNA Campus Tudela y CIP ETI para aprovechar transporte.

Se debe tener en cuenta que para implantar el modelo de FP Dual es necesario tener en cuenta el transporte, puesto que el alumnado debe acudir a las empresas que en algunas especialidades se encuentran en los polígonos donde no llega el transporte público.

En relación al transporte se propone que a nivel de municipios de la ribera el transporte no sean islas cada uno de los municipios, sino que se compartan recursos.

Se propone que sean estudios de UPNA Tudela quienes vaya a los centros formativos a explicar las especialidades que se imparten a través de su propia experiencia rescatar programa que ya existe en UPNA denominado “embajadores-embajadoras”.

La presidencia de AER traslada que en la actualidad está realizando un informe de palancas para replantear la actual Estrategia Inteligente del Territorio.

Por otro lado se solicita que el Plan Estratégico de UPNA Tudela tenga indicadores de seguimiento.

Una colaboración que podría darse entre UPNA y el territorio es a través de la elaboración de una Catálogo de suelo industrial.

ACTA GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA

Fecha: 13 de marzo de 2026

Hora: 11:00 h. a 12,00 h.

Lugar: Presencial.

Convoca: Ayuntamiento Tudela

Personas convocadas:

- Santiago Sánchez, Dr. Área Campus UPNA Tudela
- Alberto Ruíz, Técnico de Juventud
- Laura Casanova, concejala Educación
- Aurora Miranda, Técnica de Educación
- José Luís Sangüesa, Técnico de Deportes.
- Paula Arellano, Técnica de Cultura.
- M^a Reyes Carmona, concejala de Cultura.
- María Iturria, Consultora Areté Activa

1. Objeto de la reunión

Analizar la coordinación entre las áreas de Juventud, Cultura, Educación y UPNA en Tudela, con el objetivo de mejorar la participación juvenil, optimizar recursos y reforzar la difusión de actividades.

2. Situación actual

2.1 Actividad cultural y universitaria (UPNA)

La UPNA desarrolla una actividad cultural mensual (ej. "Bar con los sentidos", catas, monólogos científicos), actividades deportivas (torneos cada 6 meses). Charlas y eventos.

Se observa que existe una buena acogida en algunas actividades, una baja participación en el programa "Dale crédito a la cultura" en Tudela.

Se identifica como necesidad principal mejorar la difusión y alcance de la información.

Importante presencia de alumnado de fuera que permanece en Tudela de lunes a jueves.

2.2 Área de Juventud

Público objetivo: jóvenes de 14 a 30 años (aprox. 7.000 en Tudela).

Actividades desarrolladas:

- Excursiones (esquí, PortAventura, etc.).
- Actividades deportivas (patinaje sobre hielo).
- Cursos (monitor/a de tiempo libre, primeros auxilios).
- Fiestas y actividades juveniles.

Programación:

- Ciclo anual de junio a agosto del año siguiente.
- Actividades adaptadas a demandas de asociaciones juveniles.

Iniciativas:

- Creación de un grupo en UPNA para canalizar información a alumnado motivado.
- Participación en el Consejo de Juventud (reuniones cada 2 meses).

2.3 Problemas detectados

- Falta de coordinación entre agentes (Ayuntamiento, ETI, UPNA).
- Duplicidad de actividades por falta de comunicación.
- Baja participación del ámbito educativo en el Consejo de Juventud.
- Déficit de estrategia de comunicación municipal.
- Desconocimiento por parte de la juventud de las actividades existentes.

Duda sobre barreras de participación de la juventud, si es por falta de información o es por limitaciones económicas.

3. Comunicación y difusión

3.1 Situación actual

Existencia de Canales dispersos:

- Redes de Juventud.
- Redes de Cultura.
- Redes de Deportes.
- Aplicación municipal "Tudela al día": este canal tiene mucho potencial si se utiliza como canal centralizado.

Actualmente infrautilizada para juventud y deportes.

3.2 Propuestas

Integrar en "Tudela al día":

- Actividades de juventud.
- Actividades deportivas.

Incorporar:

- Iconos específicos (Juventud, Deportes).

Analizar:

- Perfil de usuarios de la aplicación.

Acciones:

- Solicitar reunión con responsables de la app y empresa gestora.

- Diseñar campañas para fomentar su descarga, especialmente entre jóvenes.

3.3 Herramientas digitales

Propuesta de uso de herramienta tipo Google (ej. modelo Fuenlabrada): Mapa de recursos juveniles locales.

Inclusión de:

- Asociaciones.
- Clubes deportivos.

Acción: Volcar el registro asociativo en dicha herramienta.

4. Coordinación institucional

4.1 Consejo de Juventud

Se acuerda:

- Impulsar la participación de UPNA en el Consejo.
- Fomentar la implicación de centros educativos.

Objetivo: Recoger propuestas y mejorar la participación juvenil.

4.2 Corresponsales juveniles

Figura promovida por el Instituto Navarro de Juventud: Jóvenes interlocutores en centros educativos su función es la difusión de la información mediante un incentivo o beca de 300 €.

5. Propuestas de mejora

- Establecer una estrategia de comunicación unificada del Ayuntamiento.
- Mejorar la coordinación entre áreas (Juventud, Cultura, Educación, Deportes).
- Compartir programaciones con antelación (remisión a asistencia técnica).

Potenciar: Participación del alumnado en la toma de decisiones (UPNA) con la nueva información que se aporte desde el Ayuntamiento de Tudela.

Valorar la línea de descuentos para alumnado en actividades culturales, refuerzo de campañas en medios de comunicación locales.

6. Acuerdos adoptados

- Integrar a la UPNA en el Consejo de Juventud.
- Solicitar reunión con responsables de "Tudela al día".
- Remitir programación a asistencia técnica.
- María (Cultura) contactará con responsables de "Tudela al día".

7. Próximos pasos

- Definir estrategia de comunicación conjunta.

- Coordinar programación interdepartamental y UPNA.
- Impulsar acciones de difusión dirigidas a juventud.

ACTA GRUPO MOTOR CAMPUS TUDELA



Fecha: 13 de marzo de 2026

Hora: 9:30 a 11:00

Lugar: Online

Convoca: Ayuntamiento Tudela

Personas convocadas:

- Santiago Sánchez, Dr. Área Campus UPNA Tudela
- Maite Lainez, Consorcio Eder
- Laura Casanova, Concejala Educación
- Aurora Miranda, Técnica de Educación
- Begoña Vicente, Servicio de investigación Unidad apoyo i+d a Institutos de Investigación
- María Iturria, Consultora Areté Activa

1. Objeto de la reunión

Explorar oportunidades de colaboración entre la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y el tejido empresarial, con especial atención a la incorporación de una impresora 3D de metal de gran formato como elemento tractor para la generación de proyectos conjuntos.

2. Contexto y presentación

La UPNA presenta su estrategia de transferencia de conocimiento hacia las empresas, apoyándose en:

- Institutos de investigación (disponibles en la web de la UPNA).
- Participación activa como socio en clústeres empresariales de Navarra.
- Representación institucional en clústeres a través de Begoña.

3. Herramientas de colaboración UPNA–Empresa

3.1 Cátedras Universidad–Empresa permiten a las empresas plantear retos reales, acceder a estudiantes (TFM, proyectos).

Tipologías:

- Cátedras institucionales.
- Cátedras individuales.
- Cátedras sectoriales (ej. energías renovables).

Actualmente existen entre 32 y 36 cátedras.

Ejemplo destacado: Cluster ACAN (automoción) → formación específica para alumnado de ingeniería orientada al sector.

Condiciones: Compromiso mínimo de 2 años.

Financiación aproximada de 20.000 € por parte de las empresas participantes.

3.2. Relación con clústeres

La UPNA colabora activamente con todos los clusters de Navarra.

Organización de jornadas sectoriales anuales, donde:

Las empresas exponen necesidades.

La universidad presenta capacidades aplicables.

Colaboraciones destacadas: ACAN, INAI, ADITECH.

Participación de empresas como: EXCAL (unidad de innovación). FLORETTE.

3.3. Programas de apoyo.

Doctorados industriales: Subvención de hasta el 70% durante 3 años. Generan perfiles clave que lideran líneas estratégicas en empresas.

Apoyo en financiación, innovación y transferencia tecnológica.

4. Nueva infraestructura: Impresora 3D metálica

Capacidad de fabricación de prototipos en metal de gran tamaño.

Ventajas: Reducción de costes de prototipado.

Alta versatilidad (tratamientos antibacterianos, antioxidantes, etc.).

Modalidades de uso:

- Subcontratación directa.
- Proyectos colaborativos con financiación pública.

Aplicaciones:

- Industria metal mecánica.
- Automoción.
- Otros sectores industriales.

5. Propuestas de actuación

5.1 Organización de jornadas. Se plantean diferentes formatos:

a) Jornadas sectoriales

Enfocadas a sectores concretos: Metal–mecánico. Agroalimentario. Residuos, packaging, energías renovables.

Incluyen: Presentación de capacidades. Visita a instalaciones. Networking.

b) Jornadas generales: Impulsadas por: Ayuntamientos. EDER. AER.

Objetivo: Romper barreras mentales en empresas respecto a la universidad.

c) Jornadas específicas. Ejemplo: Jornada sobre ayudas a la industria (abril/mayo).

Con contenido sobre financiación (proyectos colaborativos, estratégicos, etc.).

5.2 Formato recomendado

- Parte expositiva (capacidades + ayudas).
- Visita a instalaciones (incluida la impresora).
- Networking.

5.3 Acciones concretas

- Organización de: Visita exclusiva para la Asociación Plus Emprendedores Ribera (15–20 personas).
- Jornada ampliada para el resto de las empresas.
- Realización de 2 jornadas anuales en UPNA Tudela.

Elaboración de:

- Documentación resumen para envío a empresas.
- Hoja de ruta de colaboración UPNA – Ayuntamiento de Tudela.

6. Ecosistema emprendedor

Implicación de entidades: Consorcio EDER. CEIN. UPNA. AJE. Asociación INNOVA.

Objetivos:

- Fomentar la innovación desde fases iniciales.
- Apoyar a jóvenes emprendedores.
- Facilitar networking y crecimiento empresarial.

Oportunidades:

- Ayudas del SNE para networking.
- Colaboración con asociaciones (ej. Plus Emprendedores Ribera).

7. Otras consideraciones

- Importancia de atraer multinacionales y ubicar su I+D cerca de la universidad.
- Experiencias previas con empresas como SKF.
- Necesidad de adaptación a la casuística de cada sector.

8. Próximos pasos

Begoña Vicente preparará propuesta de jornadas con fechas y documentación informativa. A partir de ahí coordinar con los agentes territoriales.

UPNA y Ayuntamiento de Tudela impulsan una jornada para fortalecer la conexión entre universidad y empresas de la Ribera

La Universidad Pública de Navarra (UPNA) y el Ayuntamiento de Tudela celebraron ayer 14 de mayo la jornada “Ecosistema UPNA – Empresas Ribera”, un encuentro dirigido a fortalecer la colaboración entre el Campus de Tudela y el tejido empresarial del territorio, impulsando nuevas oportunidades de innovación, transferencia de conocimiento y desarrollo económico.

La jornada, celebrada en el Campus de la UPNA en Tudela, reunió a más de 50 empresas de la Ribera, reflejando el interés creciente del tejido empresarial por acercarse al entorno universitario y explorar nuevas vías de colaboración en materia de innovación, investigación y talento.

El encuentro se enmarca dentro del trabajo que viene desarrollando el **Grupo Motor de del Campus UPNA Tudela**, un espacio de colaboración impulsado por el Ayuntamiento de Tudela y en el que colaboran activamente el Campus UPNA Tudela, Consorcio EDER, Asociación Empresas Ribera, centros de formación y otros agentes territoriales.

Entre las principales líneas estratégicas de este Grupo Motor destacan el fortalecimiento del campus, la generación y atracción de talento, la mejora de la relación entre Formación Profesional y universidad, y especialmente la colaboración territorial entre la UPNA y el ecosistema empresarial de la Ribera.

Desde el Ayuntamiento de Tudela se destaca el papel del Campus UPNA como elemento tractor para el desarrollo territorial y como espacio clave para generar oportunidades vinculadas a la innovación, la investigación y el talento joven.

El alcalde de Tudela, subrayó durante la apertura institucional que “la jornada responde a uno de los objetivos estratégicos compartidos por el Grupo Motor: acercar la universidad a las empresas y generar espacios de encuentro que permitan identificar oportunidades de colaboración reales para el territorio”.

La sesión permitió dar a conocer las capacidades de investigación e innovación de la UPNA, así como diferentes herramientas y programas de colaboración con empresas, incluyendo institutos de investigación, cátedras universidad–empresa, doctorados industriales y nuevas infraestructuras tecnológicas como la impresora 3D metálica incorporada recientemente al campus.

La apertura institucional contó con la participación de Martín Larraza, Vicerrector de Investigación de la Universidad Pública de Navarra; Alejandro Toquero, alcalde de Tudela; y Rafael Loscos, presidente de AER (Asociación de Empresas de la Ribera).

Posteriormente, Begoña Vicente, directora de Desarrollo de Negocio de los Institutos de Investigación de la UPNA, presentó las capacidades, experiencia y colaboraciones existentes entre la universidad y el ecosistema empresarial de la Ribera. La jornada incluyó también una sesión específica sobre financiación de la I+D+i y ayudas disponibles a través del Observatorio de Innovación de Navarra Begira.

El cierre institucional de la jornada contó con la participación de dos directoras del Gobierno de Navarra, Agurtzane Martinez (Ciencia, Tecnología e Innovación) y Garbiñe Basterra (Transición Energética y Digital, I+D+i Empresarial y Emprendimiento), además de con Santiago Sánchez y la gerente del Consorcio EDER, Sandra Calvo.

Transferencia, desarrollo regional y soluciones para empresas

Durante las sesiones, se ha puesto de manifiesto el compromiso de la UPNA y sus institutos de investigación con la transferencia de conocimiento y la aportación al desarrollo regional. Asimismo, se ha destacado la alineación de la actividad de los seis institutos de la UPNA (INARBE, ISC, INAMAT2, ISFOOD, I-COMMUNITAS e IMAB, cuyo objeto de estudio es la economía sostenible, ciudades inteligentes, materiales

avanzados, cadena alimentaria, investigación social avanzada y biología aplicada, respectivamente), con algunas de las líneas estrategias de la estrategia de desarrollo S4 de Navarra.

Asimismo, se ha subrayado el hecho de que la UPNA, en su afán por integrarse en los entornos empresariales para identificar necesidades y aportar soluciones a las empresas, es socia de todos los clústers de Navarra (un total de 8) y de Hegan en el País Vasco y, además, está integrada en parte de la junta de dirección de 6 de ellos (ACAN, ENERCLUSTER, NHC, NAGRIFOOD, FUNCTIONAL PRINT y recientemente de CLAVNA); trabajando no sólo en la transferencia de conocimiento y tecnología sino también en la mejora continua de toda la oferta académica (grados, másteres, títulos propios, programas de doctorado, etc.).

Además de todo ello, se ha explicado que la transferencia de investigación cuenta con la herramienta de las Cátedras (la UPNA tiene activas un total de 22), un modelo de colaboración estable entre la institución y una o varias empresas o entidades. Estas cátedras abordan también temas diversos (energías renovables, industria, igualdad, ciudadanía, tecnología, sostenibilidad, ciencias de la computación, economía social, etc.), y estrechan lazos entre sus miembros en lo referente a investigación, docencia, transferencia y divulgación.

Visita a instalaciones, equipamientos y talleres

Tras las sesiones, la comitiva ha visitado las instalaciones, equipamientos y talleres de ingeniería, diseño y prototipado, así como las instalaciones y espacios del grado de Fisioterapia. Actualmente, cabe recordar, en el Campus de Tudela de la UPNA se imparte la siguiente docencia: Grado en Fisioterapia, Doble grado de Fisio y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, Grado en Ingeniería de Diseño Mecánico y Diploma de Extensión Universitaria en Ciencia y Cultura. Por ello, la visita se organizó en dos grupos: uno, centrado en el ámbito de las ingenierías; y otro, en el de la fisioterapia.

La visita ha sido guiada por Santiago Sánchez Alegría, director de área del Campus de Tudela de la UPNA, y por Fernando Veiga Suárez, responsable del grupo de investigación de ingeniería del campus, además de por la profesora del Grado en Fisioterapia Ana Ibáñez Pegenaute. La jornada ha concluido con un espacio de “networking” donde los y las participantes aprovecharon para intercambiar experiencias.



Tudela
CAMPUS



TikTok Ads

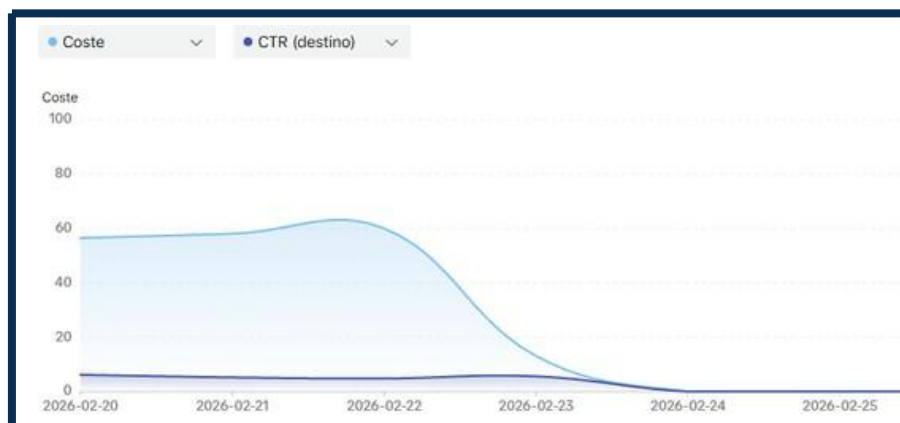
INFORME “CAMPAÑAS PUBLICITARIAS”

Campaña 1

La campaña de TikTok Ads UPNA - Campus Tudela | Jornadas Puertas Abiertas ha generado **141.699** impresiones con una inversión total de **187,62 €**, lo que supone un coste aproximado de **1,32 €** por cada 1.000 impactos (CPM), un coste competitivo que ha permitido alcanzar un elevado volumen de visibilidad.

Coste	Coste por conversión	CPC (destino)	Impresiones	CTR (destino)	Clics (destino)	Tasa de conversión (CVR)	Conversiones
187,62 EUR	0,00 EUR	0,50 EUR	141.699	0,27%	377	0%	0

Se han obtenido **377 clics**, reflejando el interés de los usuarios por el contenido del anuncio y generando tráfico hacia la acción propuesta .



El CPC medio ha sido de **0,50 €**, lo que ha permitido generar visitas a la página manteniendo una inversión controlada.

Durante los días analizados, la campaña consiguió un amplio alcance y un nivel de interacción constante, consolidando la presencia del evento y aumentando su visibilidad entre el público objetivo.

Campaña 1

El 20/02 se invirtieron **56,48 €**, generando **38.929** impresiones con un CTR del **0,31 %** y un CPC de **0,47 €**, alcanzando a **22.747** personas con una frecuencia de **1,71** , y registrando **32 “me gusta”** y **4** compartidos.

Hora ↕	Coste ↕	Coste por Res... ↕	CPC (destino) ↕	Impresiones ↕	CTR (destino) ↕	Clics (destino) ↕
2026/02/20	56,48 EUR	-	0,47 EUR	38.929	0,31%	119
2026/02/21	58,07 EUR	-	0,47 EUR	48.068	0,26%	124
2026/02/22	60,00 EUR	-	0,53 EUR	47.162	0,24%	113
2026/02/23	13,07 EUR	-	0,62 EUR	7.539	0,28%	21

El 21/02 se invirtieron **58,07 €**, logrando **48.068** impresiones, un CTR del **0,26 %** y un CPC de **0,47 €**, alcanzando a **28.663** personas con una frecuencia de **1,68**, y obteniendo **33 “me gusta”** y **2** compartidos.

Hora ↕	Resultados ↕	Coste por con... ↕	Tasa de conver... ↕	Conversiones ↕	Alcance ↕	Coste por 100... ↕
2026/02/20	-	0,00 EUR	0,00%	0	22.747	2,48 EUR
2026/02/21	-	0,00 EUR	0,00%	0	28.663	2,03 EUR
2026/02/22	-	0,00 EUR	0,00%	0	25.242	2,38 EUR
2026/02/23	-	0,00 EUR	0,00%	0	6.052	2,16 EUR

El 22/02 fue el día con mayor inversión (**60 €**), generando **47.162** impresiones, con un CTR del **0,24 %** y un CPC de **0,53 €**, alcanzando a más de **25.000** personas con una frecuencia de **1,87**, registrando **25 “me gusta”** y **1** compartido.

Campaña 1

Hora ↕	Frecuencia ↕	"Compartir" d... ↕	"Me gusta" de... ↕	Comentarios d... ↕	Visualizazione... ↕	Visualizazione... ↕
2026/02/20	1.71	4	32	0	1.635	37
2026/02/21	1.68	2	33	0	1.555	42
2026/02/22	1.87	1	25	0	1.028	33
2026/02/23	1.25	1	6	0	185	10

El **23/02** la inversión fue de **13,07 €**, con **7.539** impresiones, un CTR del **0,28 %** y un CPC de **0,62 €**, alcanzando a **6.052** personas con una frecuencia de **1,25**.

13,07 € → Inversión

7.539 → Impresiones

0,28 % → CTR

0,62 € → CPC

6.052 → Alcance

1,25 → Frecuencia

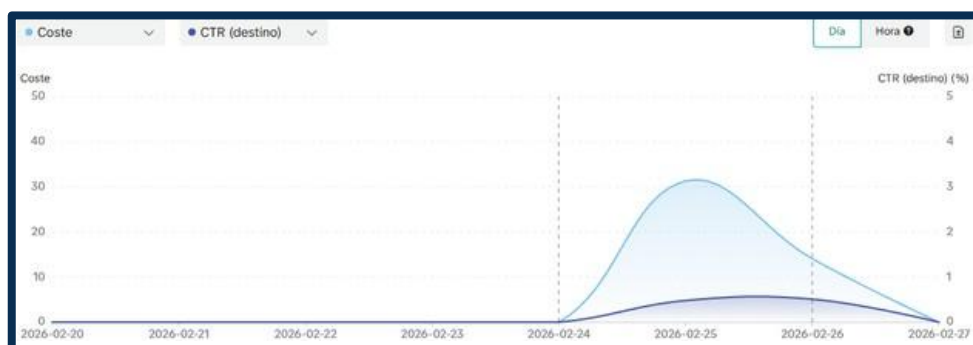
Campaña 2

La campaña de TikTok Ads para las Jornadas Puertas Abiertas ha generado **80 402 impresiones** con una inversión de **45,38 €**, lo que supone un CPM inferior a 1 €, reflejando una campaña muy eficiente en términos de coste por visibilidad.

Coste	Coste por conversión	CPC (destino)	Impresiones	CTR (destino)	Clics (destino)	Tasa de conversión (CVR)	Conversiones
45,38 EUR	0,00 EUR	0,12 EUR	80.402	0,49%	390	0%	0

Se obtuvieron **390 clics** , generando tráfico hacia el contenido promocionado.

El CPC medio de **0,12 €** indica que cada clic ha sido económico y eficiente para atraer visitas



Campaña 2

El día **25/02** se realizó la mayor inversión de la campaña, con **31,29 €**, generando **57.827** impresiones, lo que supuso un alto volumen de visibilidad en una sola jornada. El CPC fue de **0,11 €**, un coste por clic muy competitivo, y el CTR se situó en el **0,48 %**. Se alcanzó a **33.630** personas únicas, con una frecuencia de **1,72**, lo que indica que cada usuario vio el anuncio una media de casi dos veces. A nivel de interacción, se registraron **7 “me gusta”** y **2** compartidos.

Hora ↕	Coste ↕	Coste por Res... ↕	CPC (destino) ↕	Impresiones ↕	CTR (destino) ↕	Clics (destino) ↕
2026/02/25	31,29 EUR	-	0,11 EUR	57.827	0,48%	27

Hora ↕	Tasa de Result... ↕	Resultados ↕	Coste por con... ↕	Tasa de conver... ↕	Conversiones ↕	Alcance ↕
2026/02/25	-	-	0,00 EUR	0,00%	0	33.630

Hora ↕	Coste por 100... ↕	Frecuencia ↕	“Compartir” d... ↕	“Me gusta” de... ↕	Comentarios d... ↕	Visualizacione... ↕
2026/02/25	0,93 EUR	1,72	2	7	0	611

Campaña 2

El 26/02 la inversión fue de **14,09 €**, generando **22.575** impresiones. El CPC fue de **0,12 €**, manteniéndose en un nivel bajo, y el CTR mejoró hasta el **0,51 %**, reflejando una respuesta ligeramente superior en relación con el volumen de impresiones. Se alcanzó a **15.499** personas, con una frecuencia de **1,46**, mostrando el anuncio una media inferior a dos veces por usuario. En cuanto a interacción, se registraron **4 “me gusta”**.

Hora ↕	Coste ↕	Coste por Res... ↕	CPC (destino) ↕	Impresiones ↕	CTR (destino) ↕	Clics (destino) ↕
2026/02/26	14,09 EUR	-	0,12 EUR	22.575	0,51%	115

Hora ↕	Tasa de Result... ↕	Resultados ↕	Coste por con... ↕	Tasa de conver... ↕	Conversiones ↕	Alcance ↕
2026/02/26	-	-	0,00 EUR	0,00%	0	15.499

Hora ↕	Coste por 100... ↕	Frecuencia ↕	“Compartir” d... ↕	“Me gusta” de... ↕	Comentarios d... ↕	Visualizaciones... ↕
2026/02/26	0,91 EUR	1,46	0	4	0	237

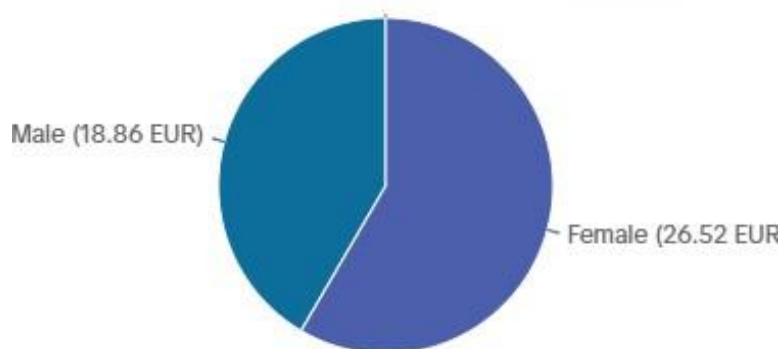
CONCLUSIÓN

Visualizaciones completas:

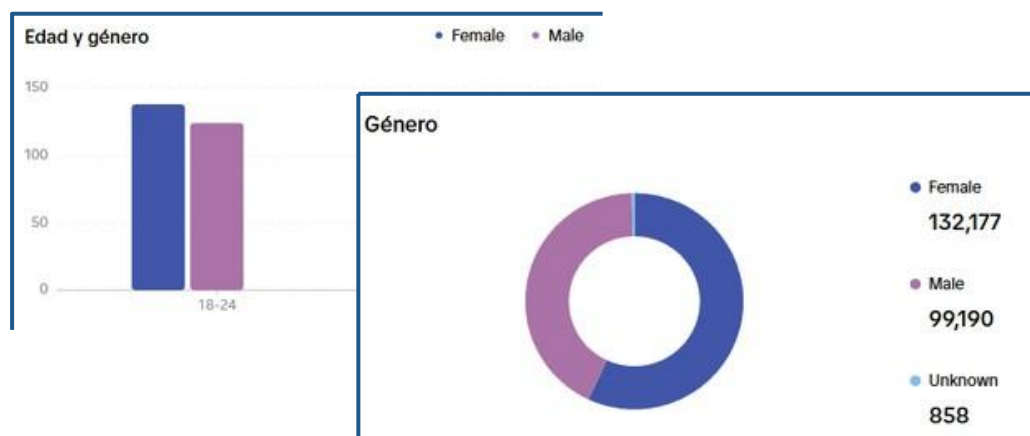
Encendido	Nombre	Conversiones	Coste por conversión	Tasa de conversión (TCC)	Resultados	Coste por resultado	Tasa de resultados	Visualizaciones de video al 100%
Tienes 3 borradores de anuncios								
☒	TU FUTURO EDUCATIVO COMIENZA AQUI "	0	0,00 EUR	0,00%	124 Hacer clic	0,11 EUR Hacer clic	0,51% Hacer clic	4
☒	VIDEO VERTICAL "CÁRTEL"	0	0,00 EUR	0,00%	108 Hacer clic	0,12 EUR Hacer clic	0,51% Hacer clic	20
☒	Ven a conocer tus futuras aulas "cartel"	0	0,00 EUR	0,00%	158 Hacer clic	0,12 EUR Hacer clic	0,46% Hacer clic	1
☐	Video Vertical_GMenIKvV.mp4_Jornadas Pu	0	0,00 EUR	0,00%	48 Hacer clic	0,62 EUR Hacer clic	0,20% Hacer clic	35
☐	Tu futuro comienza aquí_KtjICGra.mp4_Tu f.	0	0,00 EUR	0,00%	86 Hacer clic	0,50 EUR Hacer clic	0,28% Hacer clic	8

Audiencia por género:

- Mujeres: 26,52 euros (58,44%)
- Hombres: 18,86 euros (41,56%)



Los impactos registrados:



Edad	Costo total	Impresiones
18-24	262,16 EUR	232.210